

# LE POISON DU TABAC S'IMMISCE MALGRÉ LES FILTRES NUMÉRIQUES.

LES PLATEFORMES  
NUMÉRIQUES OFFRENT  
DE NOUVEAUX MOYENS  
DE FAIRE LA PUBLICITÉ  
DU TABAC AUPRÈS DES  
JEUNES, EN DEHORS  
DE TOUT CADRE  
RÉGLEMENTAIRE.

## \* MÉDIAS SOCIAUX :

promotion par des  
influenceurs au moyen de  
pratiques trompeuses



## \* SERVICES DE STREAMING :

placement de produit et présentation  
du tabac sous un jour favorable.

## \* JEUX VIDÉO :

scénarios et personnages  
encourageant l'utilisation  
de produits du tabac



## POUR PROTÉGER LA PROCHAINE GÉNÉRATION, NOUS POUVONS :

- \* Adopter des lois qui interdisent la publicité transfrontières ou numérique du tabac
- \* Utiliser des technologies de suivi et de filtrage des publicités
- \* Collaborer, le cas échéant, avec les entreprises du secteur des médias et les organismes de réglementation internationaux



**FCTC**  
CONVENTION-CADRE DE L'OMS  
POUR LA LUTTE ANTITABAC  
S E C R É T A R I A T