

EL VENENO DEL TABACO SE CUELA POR LOS FILTROS DIGITALES.

LAS PLATAFORMAS DIGITALES FACILITAN EL USO DE MÉTODOS NUEVOS Y NO REGLAMENTADOS DE PUBLICITAR EL TABACO ENTRE LOS JÓVENES.

* REDES SOCIALES:

Promoción **engañosa** sirviéndose de *influencers*



* SERVICIOS DE TRANSMISIÓN:

Publicidad por **emplazamiento** y representaciones positivas del tabaco

* VIDEOJUEGOS:

Textos y personajes que apoyan el consumo de productos de tabaco



PODEMOS PROTEGER A LA PRÓXIMA GENERACIÓN:

- * **Aplicando leyes** que prohíban la publicidad transfronteriza y digital del tabaco
- * **Utilizando tecnologías** que controlen y filtren la publicidad
- * **Colaborando, según corresponda,** con las empresas de medios de comunicación y los organismos de reglamentación internacionales



FCTC

CONVENIO MARCO DE LA OMS
PARA EL CONTROL DEL TABACO
SECRETARÍA